

پاسخنامه تشریحی سوالات زبان انگلیسی پایه یازدهم آزمون پایش مراکز سمیاد

مرحله اول بهمن 1400

31- (گزینه 3.) اگر بخواهیم بگوییم " هر چه باشد فرقی نمی کند" از ANYTHING استفاده می کنیم. (من آنقدر گرسنه بودم که وقتی از من سوال شد که چه چیزی می خواهم بخورم فقط گفتم " هر چیزی ؛ مهم نیست ")

32- (گزینه 2.) قیود بعد از مفعول به ترتیب {قید زمان + قید مکان+ قید حالت+ ...} می آیند و یا می توانیم قید زمان را در اول جمله به کار ببریم. (کدام جمله بهترین ترتیب کلمات را دارد. دیروز معلم درس 5 را با دقت در مدرسه به م ما تدریس کرد.)

33- (گزینه 1) افسردگی بزرگترین علت قابل پیشگیری اختلالات روانی در کشور باقی می ماند.

1-قابل پیشگیری 2-انقلابی 3-خیالی 4-حفاظتی

34- (گزینه 4.) خرید خانه در آن زمان ایده خوبی به نظر می رسید اما اکنون می فهمم که آن یک اشتباه وحشتناک بود.

1-نظر/ احتمال 2- فکر/ پیشنهاد 3- نظر / منطقه 4- ایده / اشتباه

35- (گزینه 2.) الف: تحصیل کرده ترین گروه در ایران کدام است؟ ب: من نمی دانم . من فقط می دانم که نسبت دانش آموختگان زن در سالهای اخیر افزایش یافته است.

1- پیش بینی 2- نسبت 3- تولید 4- انتشار(نشر)

36- (گزینه 3.) اینکه پسر عموی شما به خود اطمینان کامل دارد کلید موفقیت اوست.

1-برنامه 2- تخیل 3- اطمینان 4- اطلاعات

معنی متن

بسیاری از مردم امروزه نسبت به سلامت و تناسب اندام خود بسیار آگاهند. آنها در حال تغییر دادن عادت غذایی خود و ورزش کردن بیشتر هستند. آن ها غذاهایی می خورند که چربی کم تر دارد. هم چنین عضو باشگاه های سلامتی می شوند تا ورزش (بدنسازی) کنند و عضو باشگاه های ورزشی می شوند تا تنیس و ... بازی کنند. علاوه بر افزایش تعداد اعضای باشگاه های سلامتی و ورزشی علاقه ی زیادی هم به آزمونهای آمادگی جسمانی ایجاد شده است آزمونهایی مثل ماراتون که یک مسابقه دوی 26 مایلی است و تریاتلون که مسابقه ای است که در آن شنا و دو و دوچرخه سواری ترکیب می شوند.

شرکت های تجاری از تغییرات سبک زندگی مردم و آگاهی شان به مسئله ی سلامت آگاهند. در محصولات و تبلیغات آن ها سعی دارند نظر افرادی را که به سلامتی خود توجه دارند جلب کنند. مدل های زیبا با اندام های عالی به مشتریان سودای رژیمی و غلات کم کالری می فروشند. شرکت های سودا و تولید کنندگان چای و قهوه و نوشیدنی های بدون کافئین تولید می کنند و لغت " طبیعی " روی همه چیز از غذای یخ زده گرفته تا محصولات آرایشی دیده می شود. حتی رستورانهای فست فود هم به این علاقه ی جدید نسبت به تناسب اندام پاسخ داده اند. امروزه در رستوران هایی مثل مک دونالد و کینگ برگر میز سالاد وجود دارد.

این هجوم و علاقه ناگهانی به مسئله ی سلامت تا چه وقت دوام خواهد داشت ؟ هیچ کس نمیداند اما پزشکان و مسئولان امر سلامت امیدوارند دائمی باشد.

37-(گزینه 1) مسابقه ای که شامل سه فعالیت می شود " تریاتلون " نام دارد.

38-(گزینه 4) متن دو نمونه از " آزمون های آمادگی جسمانی " آورده است.

39-(گزینه 3) متن عمدتاً درباره " علاقه مردم به سلامت " است.

40-(گزینه 1) craze در این جا یعنی چیزی که ناگهان مد می شود (البته برای مدت کوتاهی)