

چارت انتخاب واحد رشته مدیریت بازرگانی 1401 + آخرین بروزرسانی | ایران تحصیل

آیا **چارت انتخاب واحد رشته مدیریت بازرگانی** سال تحصیلی جدید منتشر شده است؟ چگونه چارت جدید دروس رشته مدیریت بازرگانی را به دست بیاوریم؟ آیا چارت درسی مدیریت بازرگانی کارشناسی پیوسته با چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد یکسان است؟ چگونه پی دی اف چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور 1401 را تهیه کنیم؟

چارت انتخاب واحد رشته مدیریت بازرگانی به دانشجویانی که قصد دارند در این رشته تحصیل کنند اجازه برنامه‌ریزی دقیقی را می‌دهد. زیرا آن‌ها با اطلاع از روند درسی خود در 4 سال کارشناسی پیوسته می‌توانند آمادگی بیشتری برای تحصیل داشته باشند. معمولاً دانشجویان در هر ترم جدید نمی‌دانند که چه درسی را انتخاب کنند تا در 8 ترم، تمام دروس لازم جهت فارغ‌التحصیلی در رشته مدیریت بازرگانی را پاس کنند. به همین دلیل آن‌ها به دنبال یک چارت دقیق و منظمی هستند که برنامه خود را بر اساس آن‌ها بچینند. زیرا برخی از دروس پیش نیاز دروس دیگری می‌باشند و اگر دانشجو اول آن‌ها را پاس نکند نمی‌تواند دروس بعدی را بگیرد.

به همین دلیل در اینجا قصد داریم چارت انتخاب واحد رشته مدیریت بازرگانی برای دانشگاه آزاد و پیام نور را مشخص کنیم و همچنین در مورد رشته مدیریت بازرگانی و بازار کار آن صحبت کنیم.

جهت دریافت مشاوره در مورد **چارت انتخاب واحد رشته مدیریت بازرگانی**، آخرین بروزرسانی چارت درسی رشته مدیریت بازرگانی، چارت جدید دروس رشته مدیریت بازرگانی، چارت درسی مدیریت بازرگانی کارشناسی پیوسته، چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد، چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور و دائلود جدیدترین چارت درسی رشته مدیریت بازرگانی 1401 با مشاوران **ایران تحصیل** به شماره‌های زیر تماس حاصل نمایید.

– 9099072952 تماس از سراسر کشور

– 9099072952 تماس از استان تهران

تماس از تلفن ثابت بدون گرفتن کد پاسخگویی همه روزه از 8 صبح الی 12 شب



چارت جدید درس رشته مدیریت بازرگانی

جهت [دوره آمادگی فراگیر پیام نور مدیریت بازرگانی](#) کلیک کنید.

رشته مدیریت بازرگانی

رشته مدیریت بازرگانی یکی از رشته‌های پرطرفدار دانشگاه‌های کشور است که می‌خواهد به دانشجویان خود آموزش دهد چگونه از طریق خروجی، کسب و کارها آن‌ها را مدیریت کنند تا برای آن‌ها رشد و سودآوری به ارمغان بیاورد. فارغ‌التحصیلان این رشته ممکن است مدیریت یک سازمان را بر عهده داشته باشند یا به عنوان جزوه فعال یک سازمان کار کنند. این رشته مناسب افرادی است که با چالش‌های مختلف سازمان روبرو می‌شوند و قصد دارند آن را به بهترین شکل ممکن که برای سازمان سودآوری داشته باشد، حل کنند.

دانشجویانی که قصد دارند در رشته مدیریت بازرگانی موفق شوند باید با دیگران ارتباط و تعامل بیشتری برقرار کنند. زیرا در این رشته باید اطلاعات مناسب و درستی را از کسب و کارها و مشتریان مختلف به دست آورد. لذا فارغ‌التحصیلان باید تیمی را در سازمان تشکیل دهند و با رهبری تیم بتوانند در کار خود موفق شوند. همچنین دانش‌آموختگان مدیریت بازرگانی باید به مسائل اقتصادی و مالی علاقه زیادی داشته باشند و از خلاقیت کافی برای حل مسائل مختلف برخوردار باشند.

البته باید آن‌ها مطالعه زیاد، تحقیق و بررسی، تفکر و برنامه‌ریزی، هوش بالا، توانایی دیدن فرصت‌ها، توانایی حل مسئله، توانایی برنامه‌ریزی، انجام کار تیمی، هدف‌گذاری، مذاکره حرفه‌ای، توانایی انتخاب شایسته نیروی انسانی و غیره را داشته باشند.

منظور از چارت انتخاب واحد رشته مدیریت بازرگانی چیست؟

دانشجویانی که رشته مدیریت بازرگانی را برای تحصیل در دانشگاه انتخاب کردند باید 145 واحد را پاس کنند تا در مقطع کارشناسی پیوسته فارغ التحصیل شوند. از آن جا که برخی از دروس، پیش نیاز دروس دیگری می باشد. به همین دلیل دانشجو باید طبق برنامه ریزی دقیقی در هر نیم سال تحصیلی آن ها را انتخاب کنند. مثلا دانشجویان تا زمانی که در ریاضی 1 قبول نشوند نمی توانند درس ریاضی 2 را بگیرند. به همین دلیل آن ها باید در ابتدا در درس ریاضی 1 قبول شوند.



چارت درسی مدیریت بازرگانی کارشناسی پیوسته

همچنین آن ها باید به گونه ای برنامه ریزی کنند که در 8 ترم پیوسته تمام دروس عمومی و تخصصی را پاس کنند. آن ها باید دقت کنند که در یک ترم تعداد دروس تخصصی آن قدر زیاد نباشد که دانشجو افت تحصیلی داشته باشد؛ یا بالعکس. لذا بر همین اساس دانشگاه های مختلف برای دانشجویان خود چارت انتخاب واحد رشته مدیریت بازرگانی تعیین می کنند که دانشجو باید در هر ترم بر اساس آن ها انتخاب واحد کند.

در حال حاضر چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور با چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد متفاوت است. لذا دانشجویانی که قصد تحصیل در هر کدام از دانشگاه های کشور را داشته

باشند باید چارت جدید دروس رشته مدیریت بازرگانی آن‌ها را در مقطع تحصیلی کارشناسی پیوسته 1401 دریافت کنند.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد [گرایش‌های رشته مدیریت](#) کلیک کنید.

دروس عمومی و تخصصی رشته مدیریت بازرگانی 1401

دانشجویان مدیریت بازرگانی برای فارغ‌التحصیلی در مقطع کارشناسی پیوسته باید 145 واحد را پاس کنند. این 145 واحد خود به چند دسته دروس عمومی، پایه، اصلی، تخصصی، اختیاری و جبرانی تقسیم می‌شود که در زیر به تعداد واحدهای آن برای سال تحصیلی 1401 اشاره می‌کنیم:

- 24 واحد دروس عمومی
- 41 واحد دروس پایه
- 30 واحد دروس اصلی
- 36 واحد دروس تخصصی
- 6 واحد دروس اختیاری
- 8 واحد دروس جبرانی

دانشجویان باید دقت کنند که چارت انتخاب واحد رشته مدیریت بازرگانی تنها یک برنامه‌ریزی دقیق و کامل برای انتخاب واحد آن‌ها در هر ترم تحصیلی می‌باشد. بنابراین دانشجویان باید انتخاب واحد خود را بر اساس موقعیت درسی‌شان انجام دهند. لذا رعایت کردن پیش‌نیاز، هم‌نیاز، سقف مجاز و سایر ضوابط آموزشی بر عهده دانشجو می‌باشد. حال اگر شما نیاز به اطلاعات بیشتری در مورد آن‌ها و چارت درسی مدیریت بازرگانی کارشناسی پیوسته داشته باشید می‌توانید با کارشناسان [ایران تحصیل](#) تماس بگیرید.

چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد 1401

دانشجویانی که در کارشناسی پیوسته دانشگاه آزاد 1401 در رشته مدیریت بازرگانی قبول شدند. چارت درسی مدیریت بازرگانی [دانشگاه آزاد اسلامی](#) آن‌ها برای 8 ترم جاری به شکل زیر می‌باشد.



چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه آزاد (ترم اول)			
نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز
اصول حسابداری (1)	پایه	3	ندارد
ریاضیات پایه	پایه	3	ندارد
روان‌شناسی سازمانی	پایه	3	ندارد
احکام کسب و کار	پایه	3	ندارد
مبانی سازمان و مدیریت	اصلی	3	ندارد
فارسی عمومی	عمومی	3	ندارد
تاریخ تحلیل صدر اسلام	عمومی	2	ندارد
جمع واحدها:			20 واحد

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه آزاد (ترم دوم)			
نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز
اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	پایه	3	ندارد
اصول حسابداری (2)	پایه	3	اصول حسابداری (1)
اقتصاد خرد	پایه	3	ریاضیات پایه
کاربرد کامپیوتر در	پایه	3	ندارد

مدیریت			
مدیریت رفتار سازمانی	اصلی	3	مبانی سازمان و مدیریت
خلاق حرفه‌ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	اصلی	2	ندارد
اندیشه اسلامی (1) مبدا و معاد	عمومی	2	ندارد
جمع واحدها:			19

برای [مدیریت بازرگانی فراگیر پیام نور](#) کلیک کنید.

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه آزاد (ترم سوم)			
نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	پایه	3	ریاضیات پایه
آمار احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (1)	پایه	3	ریاضیات پایه
فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها	اصلی	3	مبانی سازمان و مدیریت
مدیریت منابع انسانی	اصلی	3	مدیریت رفتار سازمانی
حسابداری صنعتی (1)	اصلی	3	اصول حسابداری (2)
زبان عمومی	عمومی	3	ندارد
اندیشه اسلامی (2) نبوت و امامت	عمومی	2	ندارد
جمع واحدها:			20

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه آزاد (ترم چهارم)			
نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز
آمار احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (2)	پایه	3	آمار احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (1)
روش تحقیق در مدیریت	پایه	3	آمار احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (1)
اقتصاد کلان	پایه	3	اقتصاد خرد
آموزش مهارت‌های	اصلی	2	مبانی سازمان و

حرفه‌ای			مدیریت-مدیریت رفتار سازمانی
تحقیق در عملیات (1)	اصلی	3	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت
آشنایی با قوانین کسب و کار	اصلی	3	ندارد
آیین زندگی (اخلاق کاربردی)	عمومی	2	ندارد
جمع واحدها:			19



چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه آزاد (ترم پنجم)			
نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز
تحقیق در عملیات (2)	اصلی	3	تحقیق در عملیات (1)
مدیریت مالی (1) منظر اسلام	اصلی	3	اصول حسابداری (2) و اقتصاد کلان
بازاریابی و مدیریت بازار با رویکرد اسلامی	اصلی	3	مبانی سازمان مدیریت و اقتصاد کلان
مبانی برنامه‌ریزی پیشرفت و عدالت	اصلی	3	اقتصاد خرد و اقتصاد کلان

اقتصاد کلان	3	تخصصی	بازرگانی بین‌المللی
ندارد	2	عمومی	شنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
17	جمع واحدها:		

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه آزاد (ترم ششم)			
پیش‌نیاز	واحد	نوع درس	نام درس
مدیریت مالی (1) منظر اسلام	3	تخصصی	مدیریت مالی (2)
فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها	3	تخصصی	سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت
بازرگانی بین‌الملل	3	تخصصی	بازاریابی بین‌المللی
زبان عمومی	2	تخصصی	زبان تخصصی (1)
اقتصاد کلان	3	تخصصی	سازمان‌های پولی و مالی اسلامی و بین‌الملل
ندارد	2	عمومی	تفسیر موضوعی قرآن
ندارد	1	عمومی	تربیت بدنی
17	جمع واحدها:		

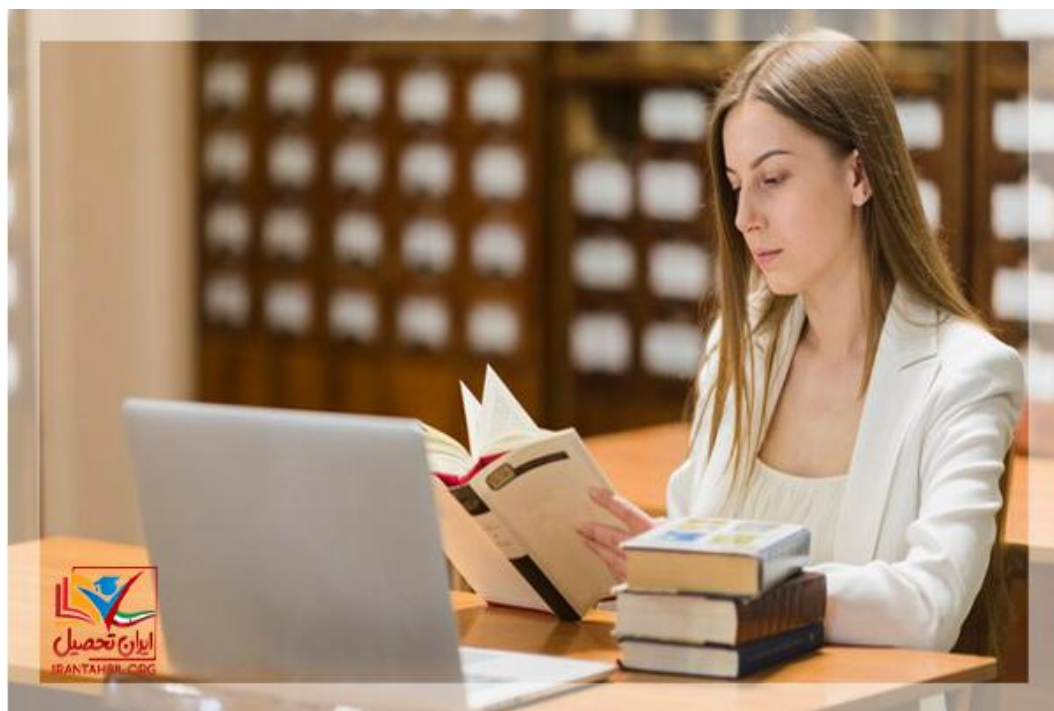
جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد [گرایش‌های ارشد روانشناسی + چارت دروس + بهترین گرایش](#) کلیک کنید.

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه آزاد (ترم هفتم)			
پیش‌نیاز	واحد	نوع درس	نام درس
زبان تخصصی (1)	2	تخصصی	زبان تخصصی (2)
تحقیق در عملیات (2)	3	تخصصی	سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع

بازاریابی و مدیریت بازار با رویکرد اسلامی	3	تخصصی	حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)
اقتصاد کلان	2	تخصصی	مبانی بانکداری و مدیریت بانک
اصول حسابداری (2)	3	تخصصی	حسابرسی (1)
ندارد	2	عمومی	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام و ایران
تربیت بدنی	1	عمومی	ورزش (1)
16	جمع واحدها:		

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه آزاد (ترم هشتم)			
پیش نیاز	واحد	نوع درس	نام درس
ندارد	2	اختیاری-الزامی	آشنایی با دفاع مقدس
حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	3	اختیاری	حقوق بازرگانی بین المللی
سیستم های اطلاعاتی در مدیریت	3	تخصصی	تجارت الکترونیک
سال چهارم	3	تخصصی	مدیریت استراتژیک
ندارد	1	عمومی	آشنایی با قرآن کریم
ندارد	1	عمومی	وصایای حضرت امام (ره)
ندارد	2	عمومی	دانش خانواده و جمعیت
15	جمع واحدها:		

دانشجویان به هنگام انتخاب واحد باید به پیش نیازها و اصول آموزشی دانشگاه آزاد توجه کنند که شما برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد جدیدترین اطلاعات چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد 1401 می توانید با کارشناسان این سامانه در تماس باشید.



جدیدترین چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد

چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور 1401

دانشجویان دانشگاه پیام نور نیز باید بر اساس نوع برنامه‌ریزی مسئولان آموزشی دانشگاه در 8 ترم دوره کارشناسی پیوسته رشته مدیریت بازرگانی واحدهای درسی پایه، تخصصی، عمومی و اختیاری را پاس کنند. در حال حاضر بر اساس برنامه‌ریزی آن‌ها چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور 1401 به صورت زیر می‌باشد:

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه پیام نور (ترم اول)				
پیش نیاز	واحد	نوع درس	نام درس	
ندارد	3	عمومی	فارسی عمومی	
ندارد	3	عمومی	زبان خارجی	
ندارد	3	پایه	کار روانشناسی	
ندارد	3	پایه	اصول حسابداری 1	
ندارد	3	پایه	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن	

ندارد	3	پایه	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت 1
18	جمع واحدها:		

جهت اطلاع در مورد [رشته بورس بدون کنکور](#) کلیک کنید.

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه پیام نور (ترم دوم)			
پیش نیاز	واحد	نوع درس	نام درس
ندارد	2	عمومی	ایران اسلامی انقلاب
ندارد	2	عمومی	اندیشه اسلامی 2
اصول حسابداری 1	3	پایه	اصول حسابداری 1
ندارد	3	اصلی	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن
ندارد	3	پایه	آمار و کاربرد آن در مدیریت 1
ندارد	1	عمومی	وصایای امام
ندارد	3	پایه	اقتصاد خرد
ندارد	1	عمومی	تربیت بدنی 1
18	جمع واحدها:		

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه پیام نور (ترم سوم)			
نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز
آشنایی با قرآن کریم	عمومی	1	ندارد
زبان تخصصی 1 و 2	تخصصی	2	زبان خارجی
حسابداری صنعتی 1	اصلی	3	اصول حسابداری 2
مدیریت رفتار سازمانی	اصلی	3	مبانی سازمان و مدیریت
آمار و کاربرد آن در مدیریت 2	پایه	3	آمار و کاربرد آن در مدیریت 1
اقتصاد کلان	پایه	3	اقتصاد خرد
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت 2	پایه	3	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت 1
18	جمع واحدها:		



چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه پیام نور (ترم چهارم)			
نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز
زبان تخصصی 3 و 4	تخصصی	2	زبان تخصصی 1 و 2
حقوق اساسی	پایه	2	ندارد
حسابرسی 1	تخصصی	3	اصول حسابداری 2
مدیریت منابع انسانی	اصلی	3	مدیریت رقتار سازمانی
روش تحقیق در مدیریت	پایه	3	آمار و کاربرد آن در مدیریت 1
توسعه اقتصادی و برنامه ریزی	پایه	3	اقتصاد کلان+ ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت 1
تحقیق در عملیات 1	اصلی	3	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت 2
جمع واحدها:		19	

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه پیام نور (ترم پنجم)

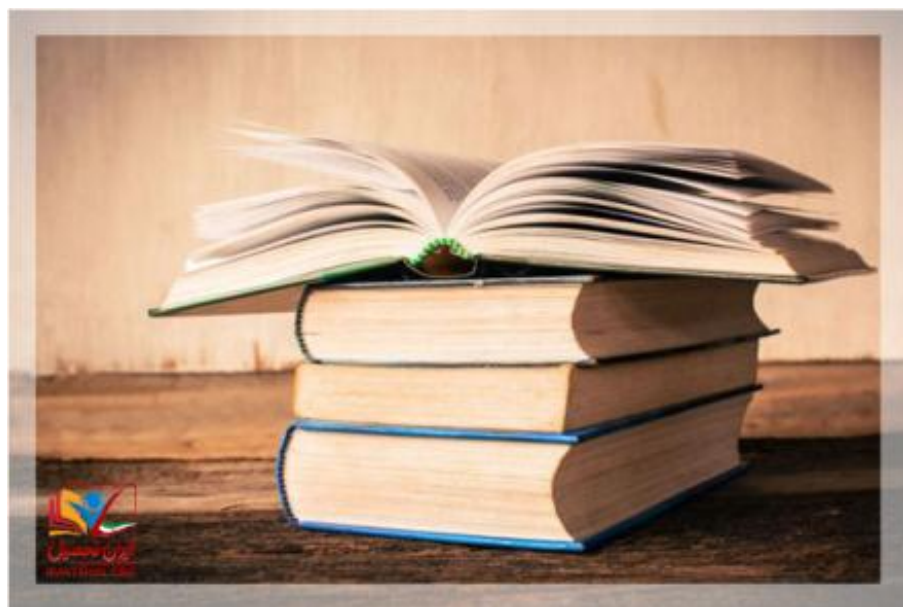
نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز
اندیشه اسلامی 2	2	عمومی	اندیشه اسلامی 1
کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	3	پایه	ندارد
بازاریابی و مدیریت بازار	3	اصلی	اقتصاد کلان+مبانی سازمان
مدیریت مالی 1	3	اصلی	اقتصاد کلان+ اصول حسابداری 2
بازرگانی بین‌المللی	3	تخصصی	اقتصاد کلان
پول و ارز و بانکداری	3	تخصصی	اقتصاد کلان
تحقیق در عملیات 2	3	اصلی	تحقیق در عملیات 1
جمع واحدها:	20		

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه پیام نور (ترم ششم)			
نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز
آیین زندگی (اخلاق کاربردی)	2	عمومی	ندارد
روابط صنعتی	3	اختیاری	مدیریت رفتار سازمانی
حقوق بازرگانی	3	تخصصی	بازاریابی و مدیریت بازار
تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	3	اصلی	مبانی سازمان و مدیریت
مدیریت مالی 2	3	تخصصی	مدیریت مالی 1
بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	3	اختیاری	تحقیق در عملیات 2
مدیریت تولید	3	اصلی	تحقیق در عملیات 1
جمع واحدها:	20		

برای انتخاب واحد ورودی های جدید دانشگاه آزاد روی لینک آبی کلیک کنید.

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه پیام نور (ترم هفتم)			
نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز

تربیت بدنی 1	عمومی	1	تربیت بدنی 2
حقوق بازرگانی+بازاریابی و مدیریت بازار	اختیاری	3	حقوق بازرگانی بین المللی
تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	تخصصی	3	سیستم های اطلاعاتی مدیریت
مدیریت مالی 2	اختیاری	2	سمینار در مسائل مالی
بازرگانی بین المللی	تخصصی	2	بازاریابی بین المللی
ندارد	تخصصی	3	سازمان های پولی و مالی بین المللی
مدیریت تولید	تخصصی	3	سیستم های خرید و انبارداری
ندارد	عمومی	2	تاریخ تحلیلی صدر اسلام
			جمع واحدها:
			19



جدیدترین چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی پیوسته دانشگاه پیام نور (ترم هشتم)			
نام درس	نوع درس	واحد	پیش نیاز

ندارد	عمومی	2	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام و ایران
ندارد	عمومی	2	خانواده و جمعیت
ندارد	عمومی	2	تفسیر موضوعی قرآن کریم
ندارد	تخصصی	3	مدیریت استراتژیک
بازاریابی و مدیریت بازار +بازاریابی بین المللی	اختیاری	2	تحقیقات بازاریابی
بازاریابی بین المللی	اختیاری	2	سمینار در مسائل بازاریابی
سازمان های پولی و مالی بین المللی	تخصصی	3	سیاست پولی و مالی
16			جمع واحدها:

دانشجویان به یاد داشته باشند که در چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور 1401 باید 149 واحد را پاس کنند که 6 واحد آن اختیاری می باشد. حال اگر شما قصد داشته باشید در مورد چارت جدید دروس رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه های دیگر اطلاعاتی را کسب کنید می توانید با کارشناسان ایران تحصیل تماس بگیرید.

بازار کار و درآمد فارغ التحصیلان رشته مدیریت بازرگانی

دانش آموختگان رشته مدیریت بازرگانی پس از فارغ التحصیلی می توانند به عنوان مدیران اجرایی در سازمان های بازرگانی، صنعتی و دولتی مشغول به کار شوند. آن ها می توانند بدون در نظر گرفتن محدوده جغرافیایی با کشورهای خارجی نیز ارتباط برقرار کنند و محصولات خود در کشور های خارجی فروش و بازاریابی کنند. البته آن ها نیز می توانند بیزانس های خود را راه اندازی کنند و از این طریق مسئولیت های بیشتری را در سازمان بگیرند. در حال حاضر موقعیت های شغلی زیادی برای فارغ التحصیلان رشته مدیریت بازرگانی در کشور ما وجود دارد که در زیر به چند مورد آن ها اشاره می کنیم:

- مدیر یا معاون
- مشاور مدیر
- مدیر بخش صادرات
- مدیر بخش بازاریابی و تبلیغات
- مدیر فروش
- مدیر تحقیقات بازار
- مدیر بخش بیمه

• مدیر دیجیتال مارکتینگ

درآمد این افراد نیز با توجه به شغل دولتی یا غیردولتی آنها متفاوت است. در سال‌های اخیر نیاز مبرم به مدیران بازرگانی خبره در کشور برای برقراری ارتباط تجاری سودآور به کشور احساس می‌شود. بنابراین لزوم است دانشجویان با مهارت فنی بالا در این رشته فارغ‌التحصیل شوند تا جایگاه اقتصادی کشور را بالا ببرند.

برای [حذف و اضافه در سامانه آموزشیار](#) کلیک کنید.



بازار کار و چارت انتخاب واحد رشته مدیریت بازرگانی

جهت دریافت مشاوره در مورد **چارت انتخاب واحد رشته مدیریت بازرگانی**، آخرین بروزرسانی چارت درسی رشته مدیریت بازرگانی، چارت جدید دروس رشته مدیریت بازرگانی، چارت درسی مدیریت بازرگانی کارشناسی پیوسته، چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد، چارت درسی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور و دائلود جدیدترین چارت درسی رشته مدیریت بازرگانی 1401 با مشاوران [ایران تحصیل](#) به شماره‌های زیر تماس حاصل نمایید.

– 9099072952 تماس از سراسر کشور

– 9099072952 تماس از استان تهران

تماس از تلفن ثابت بدون گرفتن کد پاسخگویی همه روزه از 8 صبح الی 12 شب

خلاصه مطلب

در این مقاله از ایران تحصیل در مورد چارت انتخاب واحد رشته مدیریت بازرگانی 1401 صحبت کردیم. به دروس عمومی و تخصصی این رشته نیز اشاره کردیم و جدیدترین چارت درسی مدیریت بازرگانی کارشناسی پیوسته 1401 دانشگاه آزاد و پیام نور را مشخص کردیم. دانشجویان باید به هنگام انتخاب واحد باید به چارت برنامه‌ریزی شده دقت کنند و بر اساس موقعیت تحصیلی خود آن‌ها را برگزینند. این دانشجویان برای فارغ‌التحصیلی در مقطع کارشناسی پیوسته مدیریت بازرگانی باید 145 واحد را در سال 1401 پاس کنند که همه دروس را در بالا مشخص کردیم. حال اگر شما پس از مطالعه مقاله بالا به جواب سوالات و ابهامات خود نرسیدید می‌توانید برای راهنمایی بیشتر با کارشناسان ایران تحصیل صحبت کنید.